



**JAVNI POZIV
ZA DODJELU OZNAKE KVALITETE "DOBAR GAZDA"**

**za objekte obiteljskog smještaja
na području Turističke zajednice područja "Slavonski Brod – Posavina"**



Predmet: JAVNI POZIV za dodjelu *Oznake kvalitete "DOBAR GAZDA"* za objekte obiteljskog smještaja na području Turističke zajednice područja "Slavonski Brod – Posavina".

Turistička zajednica područja „Slavonski Brod-Posavina“ objavljuje JAVNI POZIV za dodjelu *Oznake kvalitete "DOBAR GAZDA"* za objekte obiteljskog smještaja na području Turističke zajednice područja "Slavonski Brod – Posavina", za što je polaznica Program rada Turističke zajednice za 2026., donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice održane u prosincu 2025.

Za prijavu na javni poziv, potrebno je:

- zadovoljiti kriterije definirane *Pravilnikom o označavanju kvalitete "DOBAR GAZDA" za objekte obiteljskog smještaja na području Turističke zajednice područja "Slavonski Brod – Posavina"*, objavljenom na web stranicama Turističke zajednice www.tzgsb.hr
- ispuniti *Prijavni list* za dodjelu oznake kvalitete "DOBAR GAZDA"
- ispuniti *Izjavu o podmirenim dugovanjima i obavljanju djelatnosti*

- priložiti kopiju *Rješenja o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.*

Rok za dostavu gore navedenu dokumentacije je **16. ožujak 2026.**, a dokumentacija se dostavlja poštom ili osobno u stručnu službu Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“, Trg pobjede 28/1, Slavonski Brod.

Obrazloženje:

A. Ciljevi projekta

Svjesni značaja i specifičnosti objekata obiteljskog smještaja na području turističke destinacije "Slavonski Brod-Posavina" koja teritorijalno obuhvaća područje grada Slavonskog Broda i općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje i činjenice kako se podizanjem razine kvalitete smještaja u postojećim kapacitetima mogu stvoriti preduvjeti za snažniju tržišnu prepoznatljivost i povećanje razine konkurentnosti ovog oblika smještaja, Turistička zajednica područja „Slavonski Brod-Posavina“ je u suradnji s Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu pokrenula predmetni projekt.

Nastavno na isto, usvojena je skupina kriterija (standarda i mjerila) koji predstavljaju nadopunu postojećeg sustava kategorizacije obiteljskog smještaja, i to radi:

- jačanja vidljivosti i prepoznatljivosti objekata obiteljskog smještaja
- stvaranja određenih strateških prednosti za objekte
- stvaranja nužnih preduvjeta za bolju prosječnu iskorištenost raspoloživih kapaciteta i cjelogodišnje poslovanje
- uspostave partnerstva s pružateljima drugih oblika turističke ponude u turističkoj destinaciji „Slavonski Brod-Posavina“.

B. Koristi za nositelje oznake kvalitete „DOBAR GAZDA“

- Objava tri PR članka o objektu na web portalu „Putni kofer“
- Objava petnaest PR članaka o objektu na face book stranici Turističke zajednice
- Objavljivanje turističkih informacija i fotografija objekta u promotivnim materijalima Turističke zajednice koji nose oznaku „DOBAR GAZDA“
- Edukacija na temu „Administrativno poslovanje privatnih iznajmljivača te pripreme za sezonuiskusnih iznajmljivača“
- Doniranje prenosivog medija s edukacijskim tečajevima za on line savladavanja osnova engleskog i njemačkog jezika vezano uz turističko-ugostiteljski sektor
- Doniranje turističkih mapa s oznakom kvalitete „DOBAR GAZDA“

- Doniranje turističkih vrećica s oznakom kvalitete „DOBAR GAZDA“
- Doniranje suvenira i potrošnog materijala s oznakom kvalitete „DOBAR GAZDA“

C. Dodatne informacije

Stručna služba Turističke zajednice, Trg pobjede 28/1, Slavonski Brod: osobno, telefonski na broj 035/ 447 721 ili putem maila: ured@tzgsb.hr

D. Dodatne informacije

Na javni poziv se ne trebaju kandidirati vlasnici obiteljskog smještaja čijim je objektima dodijeljena oznaka kvalitete u ožujku 2024., odnosno u svibnju 2025., na rok od tri godine.

dr.sc. Biljana Lončarić, v.r.
direktorica Turističke zajednice područja "Slavonski Brod – Posavina"

Mirko Duspara, dr. med., gradonačelnik Grada Slavenskog Broda, v.r.
Predsjednik Turističke zajednice područja "Slavonski Brod – Posavina"

U Slavonskom Brodu, ožujak 2026.

Ur.br. 38/2026.

